

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОФФЕРОВ WEBVORK

Данная презентация позволит вам сделать ваш таргетинг более целевым, а наше сотрудничество максимально комфортным

ОБЩИЕ ПРИМЕЧАНИЯ

- /// Адалт тематику преимущественно покупает аудитория 45+ - мужчины до этого возраста % заказа товаров очень низкий
- /// Средства для роста волос (прим: Smart Hair Spray) есть смысл предлагать мужчинам от 35 лет, так как они боятся облысения
- /// 30% мужчин предпочитают товары по очищению организма (прим: Detoxionis), так что есть смысл его рекламировать без гендерной разбивки
- /// Средства для похудения (прим. ProSlim Active) нет смысла рекламировать на мужчин и женщин ДО 35 ЛЕТ, так как их покупательская способность до этого возраста минимальна
- /// Средства от простатита (прим. Prostatricum) обычно заказывают от 45+, до этого % конверсии достаточно низок
- /// Artrolux+ нужно таргетировать на аудиторию от 40+ и старше. До 40 лет % заказов минимальный. Люди мало думают о боли в суставах



**PROSTATRICUM
PLUS**

**PROMO
MATERIALS**

FEMALE 1,05%

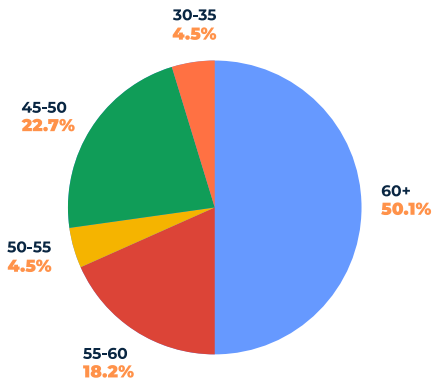
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	22,7%	4,5%	18,2%	50,0%

MALE 98,95%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	22,7%	4,5%	18,2%	50,0%

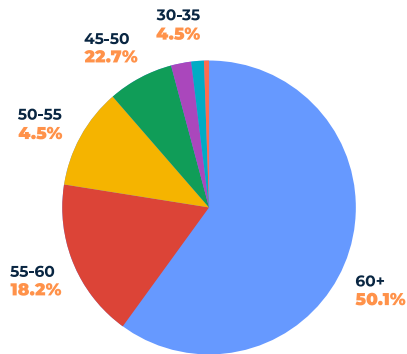
PROSTATRICUM PLUS

FEMALE



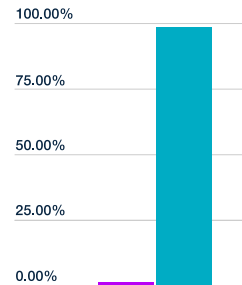
PROSTATRICUM PLUS

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





VARILUX
PREMIUM

PROMO
MATERIALS

FEMALE 82,6%

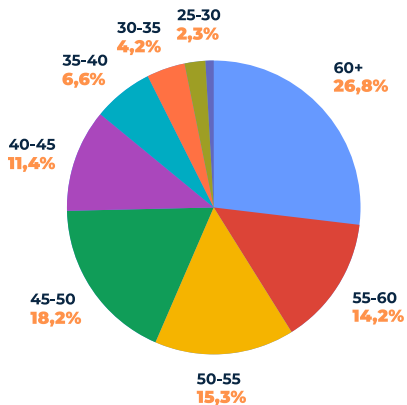
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,9%	2,3%	4,2%	6,6%	11,4%	18,2%	15,3%	14,2%	26,8%

MALE 17,4%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,5%	2,2%	3,5%	3,3%	10,5%	13,6%	19,3%	11,4%	34,7%

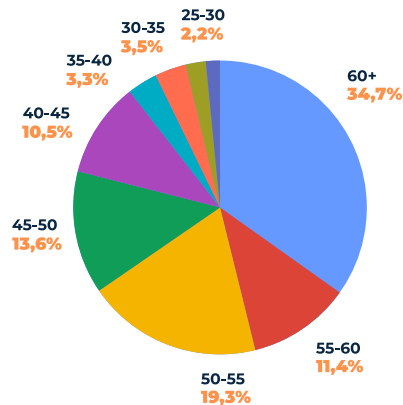
VARILUX PREMIUM

FEMALE



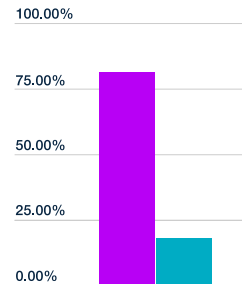
VARILUX PREMIUM

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





ERETRON

AKTIV

**PROMO
MATERIALS**

FEMALE 1,83%

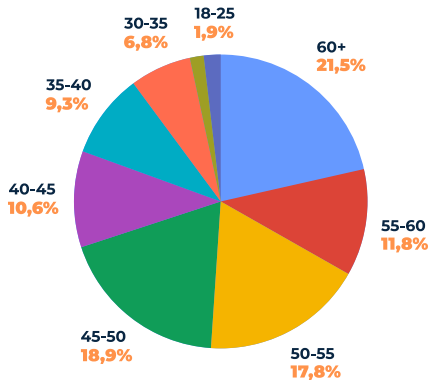
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,9%	1,5%	6,8%	9,3%	10,6%	18,9%	17,8%	11,8%	21,5%

MALE 98,17%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,9%	2,4%	3,4%	6,1%	9,0%	15,7%	14,8%	15,6%	31,0%

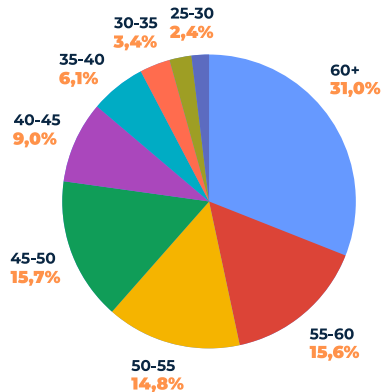
ERETRON AKTIV

FEMALE



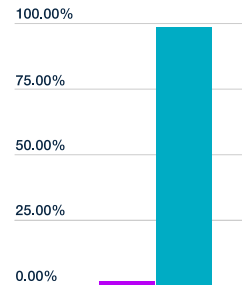
ERETRON AKTIV

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





SLIM4VIT

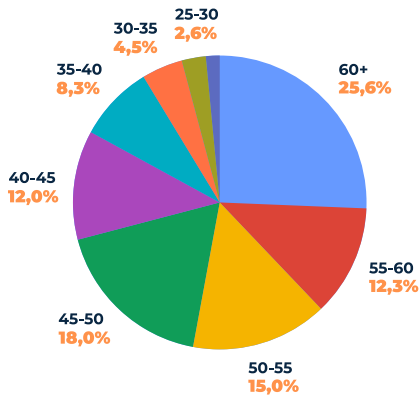
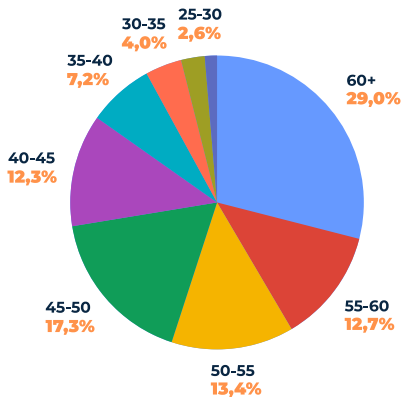
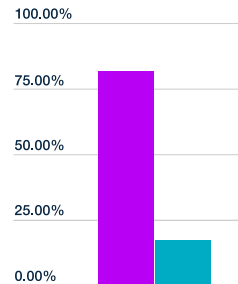
**PROMO
MATERIALS**

FEMALE**82,84%**

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,6%	2,6%	4,5%	8,3%	12,0%	18,0%	15,0%	12,3%	25,6%

MALE**17,16%**

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,5%	2,6%	4,0%	7,2%	12,3%	17,3%	13,4%	12,7%	29,0%

SLIM4VIT
FEMALE

SLIM4VIT
MALE

POINT SCORED
■ FEMALE ■ MALE


SLIM4VIT

ПРИМЕЧАНИЕ

- /// Slim4Vit никогда не заказывают клиенты от 18 до 22 (комплекс в кругу друзей из-за лишнего веса) даже если закажут, то не выкупят. Лид улетит в отклон
- /// 25-60 покупают курсами. Это хорошо как для вас, так и для нас. + Показывают неплохой апрув, но лучше ориентируйтесь на цифры в предыдущих слайдах (то есть выигрышной будет аудитория 35+)
- /// От 60-... покупают 1-2 банки, так что есть смысл на них тоже таргетироваться
- /// Обратите внимание, что Самый большой % покупателей Slim4Vit среди женщин и мужчин - 60+



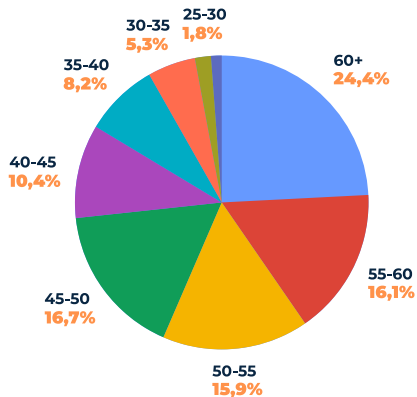
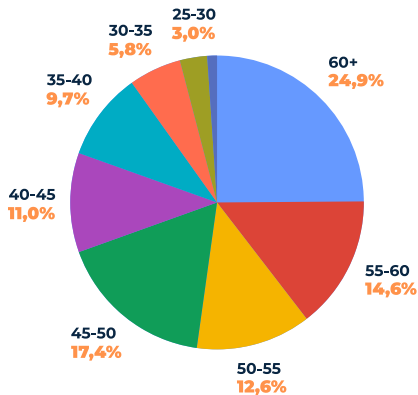
PARAZAX

FEMALE 65,31%

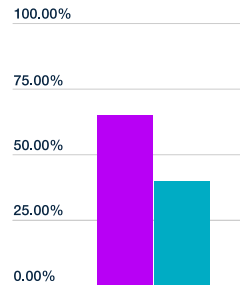
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,2%	1,8%	5,3%	8,2%	10,4%	16,7%	15,9%	16,1%	24,4%

MALE 34,69%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,0%	3,0%	5,8%	9,7%	11,0%	17,4%	12,6%	14,6%	24,9%

**PARAZAX
FEMALE**

**PARAZAX
MALE**

POINT SCORED

■ FEMALE
 ■ MALE





CANNABISVITAL
OIL

PROMO
MATERIALS

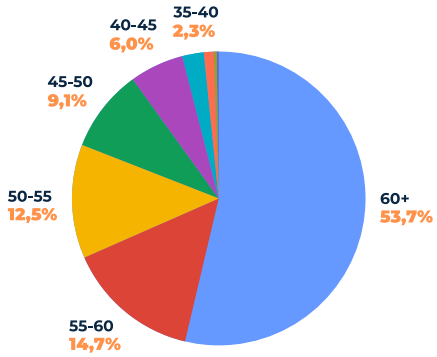
FEMALE 41,60%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,3%	0,3%	1,1%	2,3%	6,0%	9,1%	12,5%	14,7%	53,8%

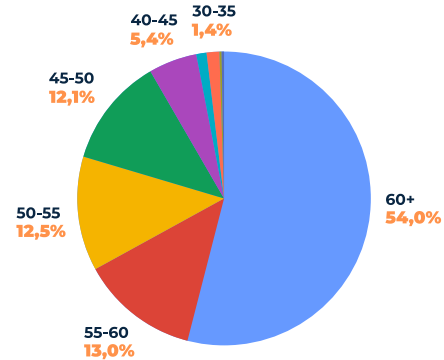
MALE 58,50%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,3%	0,2%	1,4%	1,1%	5,4%	12,1%	12,5%	13,0%	53,9%

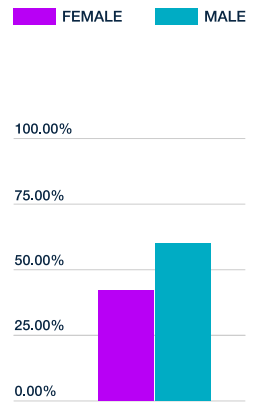
CANNABISVITAL OIL
FEMALE



CANNABISVITAL OIL
MALE



POINT SCORED



CANNABISVITAL OIL

ПРИМЕЧАНИЕ

- /// Данный оффер можно рекламировать не только для похудения или для суставов но и для сна, и расслабление. Многие, кто пробовал, говорят, что оффер очень хорошо действует в этих направлениях
- /// CANNABISVITAL OIL лучше продается у аудитории 40+ но самый активный спрос вовсе от 45+. Гендер не принципиален по данному офферу



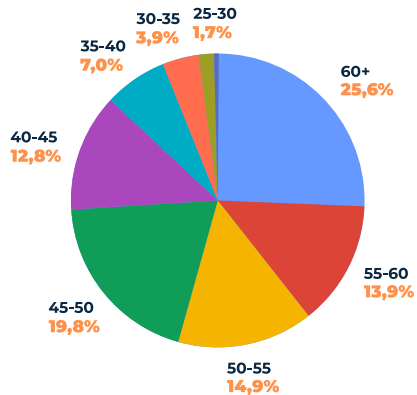
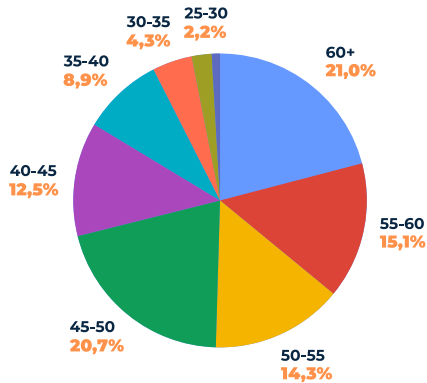
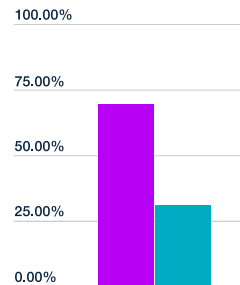
DETOXIONIS

FEMALE 68,37%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,5%	1,7%	3,9%	7,0%	12,8%	19,8%	14,9%	13,9%	25,6%

MALE 31,63%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,0%	2,2%	4,3%	8,9%	12,5%	20,7%	14,3%	15,1%	21,0%

DETOXIONIS
FEMALE

DETOXIONIS
MALE

POINT SCORED
■ FEMALE ■ MALE




KETON
ACTIV

integratore alimentare
Fonte naturale
di BHB
Peso netto: 18 g

FEMALE 82,05%

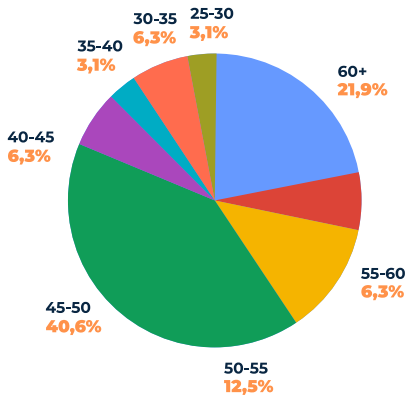
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	3,1%	6,3%	3,1%	6,3%	40,6%	12,5%	6,3%	21,9%

MALE 17,95%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	14,3%	28,6%	0,0%	28,6%	14,3%

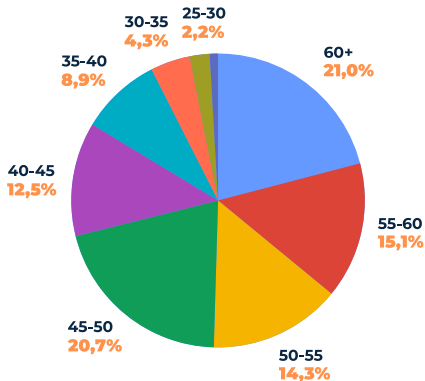
KETON ACTIV

FEMALE



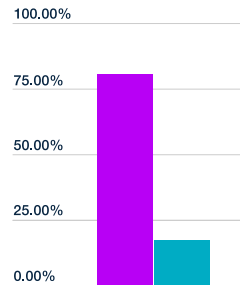
KETON ACTIV

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





IDEALIS

**PROMO
MATERIALS**

FEMALE 80,71%

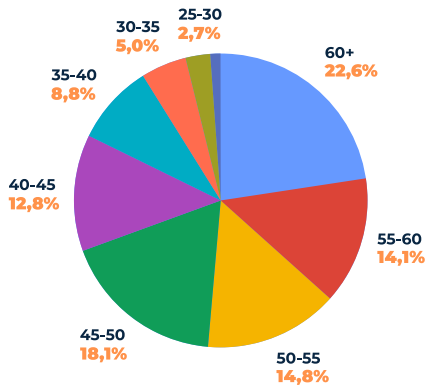
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,2%	2,7%	5,0%	8,8%	12,8%	18,1%	14,8%	14,1%	22,6%

MALE 19,29%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,1%	1,4%	2,8%	6,3%	9,0%	16,2%	15,8%	16,0%	31,3%

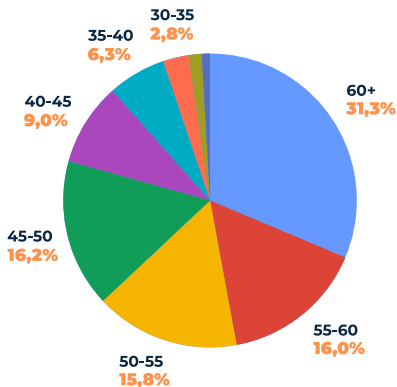
IDEALIS

FEMALE



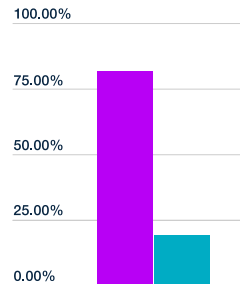
IDEALIS

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





VIATONICA

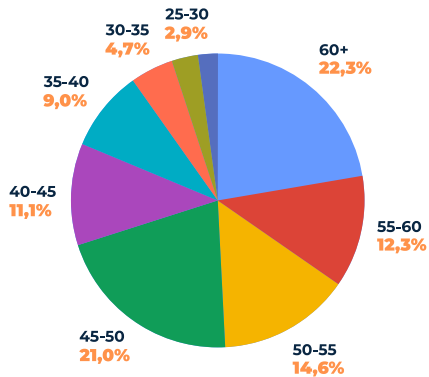
FEMALE 86,51%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
2,2%	2,9%	4,7%	9,0%	11,1%	21,0%	14,6%	12,3%	22,3%

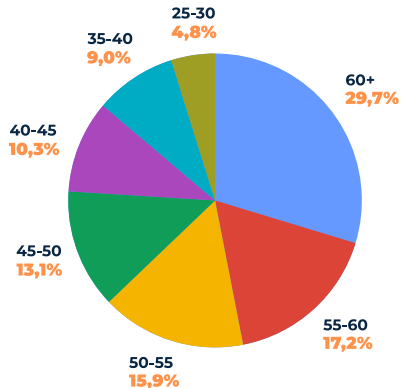
MALE 13,49%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	4,8%	0,0%	9,0%	10,3%	13,1%	15,9%	17,2%	29,7%

**VIATONICA
FEMALE**

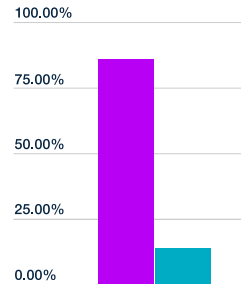


**VIATONICA
MALE**



POINT SCORED

■ FEMALE
 ■ MALE





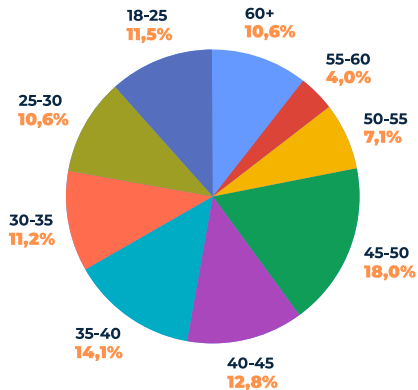
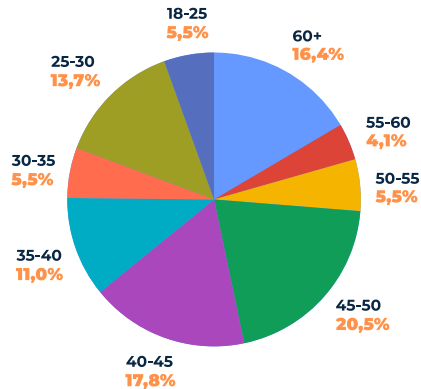
**PUSH-UP
FORMULA**

FEMALE 96,23%

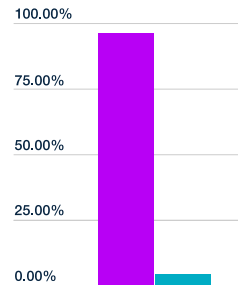
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
11,5%	10,6%	11,2%	14,1%	12,8%	18,0%	7,1%	4,0%	10,6%

MALE 3,77%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
5,5%	13,7%	5,5%	11,0%	17,8%	20,5%	5,5%	4,1%	16,4%

PUSH-UP FORMULA
FEMALE

PUSH-UP FORMULA
MALE

POINT SCORED

■ FEMALE ■ MALE



PUSH-UP FORMULA

ПРИМЕЧАНИЕ

- /// Женщины 60+ тоже интересуются увеличением груди
- /// Женщины от 18-24 интересуются увеличением но у таких как правило нет денег (на обеспечении у родителей или студенты). Следовательно: таргетироваться на них не целесообразно. Это может понизить ваш апрув
- /// От 30-45 таким интересно увеличить грудь - берут, как правило, курсами. Апрув хороший.



BLACK
DIAMOND

FEMALE **57,89%**

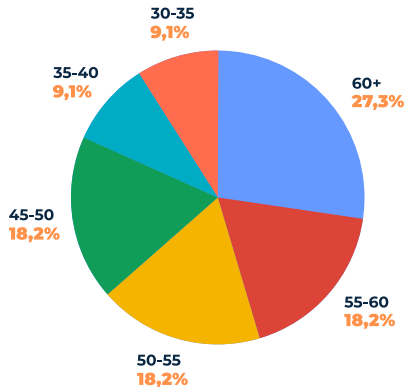
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%	18,2%	18,2%	18,2%	27,3%

MALE **42,11%**

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	37,5%	25,0%	0,0%	12,5%	12,5%

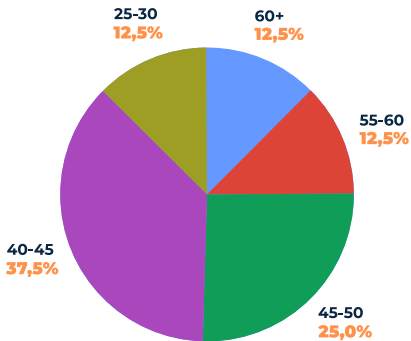
BLACK DIAMOND

FEMALE



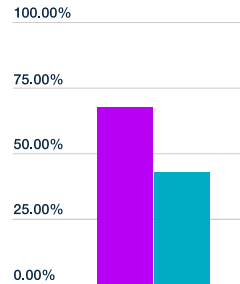
BLACK DIAMOND

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





PROSLIM

ACTIVE

DIETETICO
ALIMENTO ALIMENTARE CON
CAFFEINA
CONTIENE CAFFEINA
Senza Alcol
Peschetta: 20 ml e 0.85 fl.oz

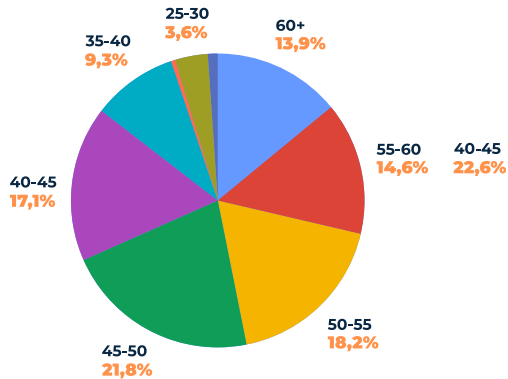
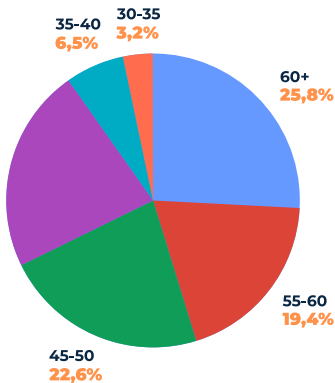
**PROMO
MATERIALS**

FEMALE 90,30%

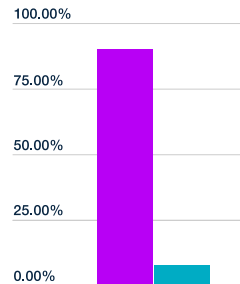
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
1,1%	3,6%	0,4%	9,3%	17,1%	21,8%	18,2%	14,6%	13,9%

MALE 9,97%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	0,0%	3,2%	6,5%	22,6%	22,6%	0,0%	19,4%	25,8%

PROSLIM ACTIVE
FEMALE

PROSLIM ACTIVE
MALE

POINT SCORED

■ FEMALE
 ■ MALE





ARTROLUX+

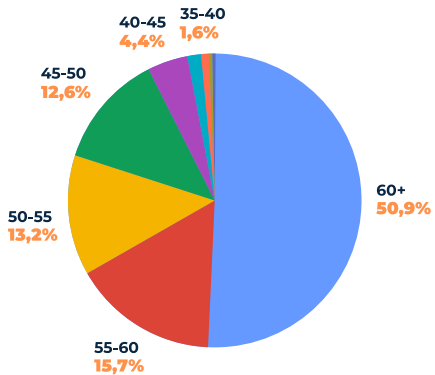
FEMALE 52,52%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,4%	0,3%	0,9%	1,6%	4,4%	12,6%	13,2%	15,7%	50,9%

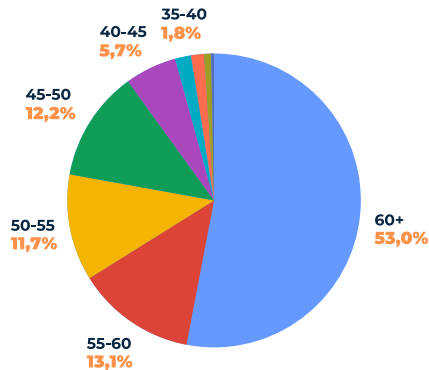
MALE 47,48%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,3%	0,8%	1,4%	1,8%	5,7%	12,2%	11,7%	13,1%	53,0%

ARTROLUX+
FEMALE

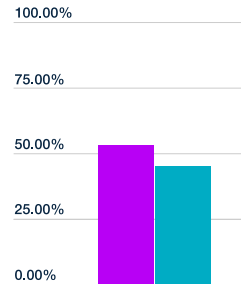


ARTROLUX+
MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





ARTROLUX+

Cream

**PROMO
MATERIALS**

FEMALE 50,30%

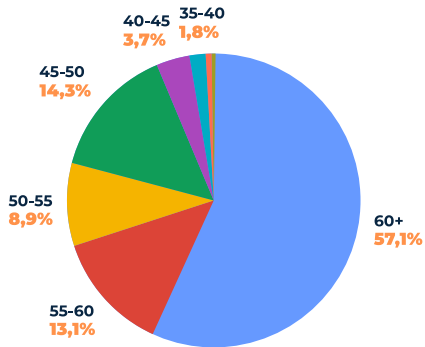
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	0,5%	0,6%	1,8%	3,7%	14,3%	8,9%	13,1%	57,1%

MALE 49,70%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,4%	0,3%	1,0%	1,9%	3,8%	14,3%	7,1%	11,0%	60,3%

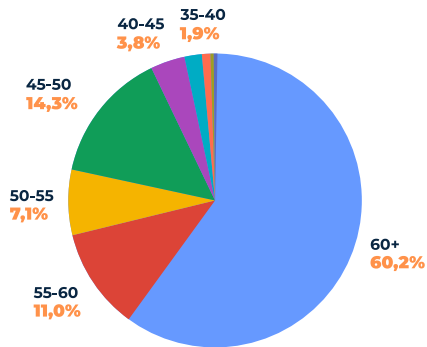
ARTROLUX+ CREAM

FEMALE



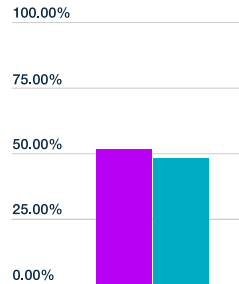
ARTROLUX+ CREAM

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE



**SMART
BEARD
SPRAY**



**PROMO
MATERIALS**

FEMALE 3,45%

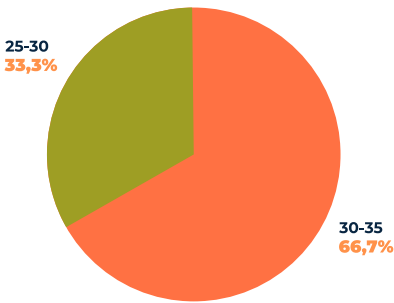
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	33,3%	66,70%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

MALE 96,55%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
41,7%	22,6%	15,5%	10,7%	3,6%	3,6%	1,2%	1,2%	0,0%

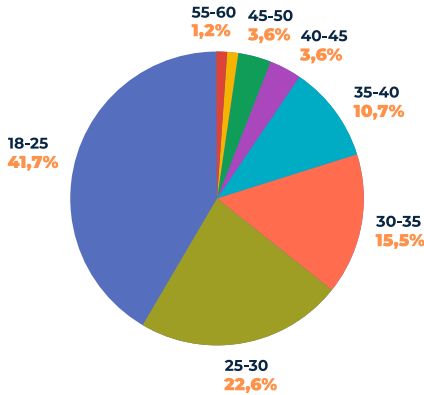
SMART BEARD SPRAY

FEMALE



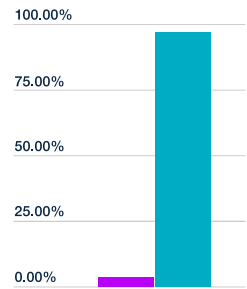
SMART BEARD SPRAY

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE



**SMART
HAIR
SPRAY**



**PROMO
MATERIALS**

FEMALE**64,24%**

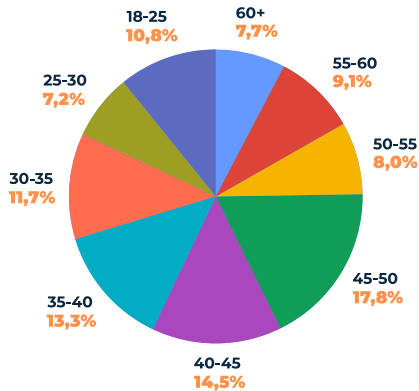
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
10,8%	7,2%	11,7%	13,3%	14,5%	17,8%	8,0%	9,1%	7,7%

MALE**35,76%**

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
9,4%	7,5%	10,0%	15,0%	8,8%	21,3%	8,8%	10,0%	9,1%

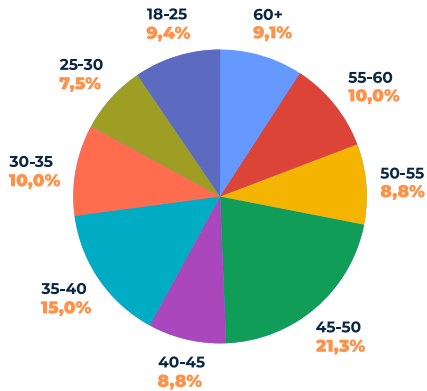
SMART HAIR SPRAY

FEMALE



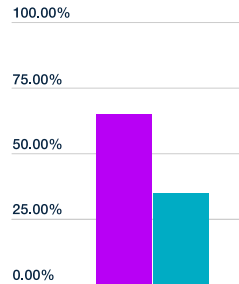
SMART HAIR SPRAY

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





COFFE-IN -FORMA

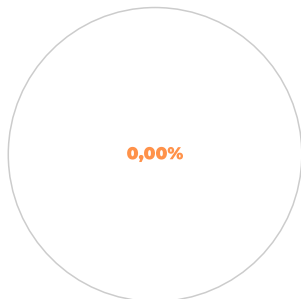
COFFE-IN-FORMA

FEMALE



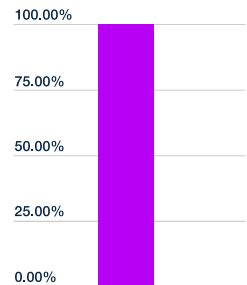
COFFE-IN-FORMA

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE



**CUTE
CAT**

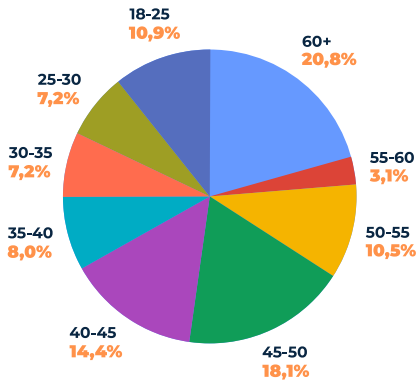
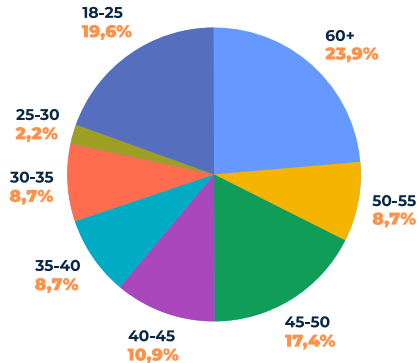
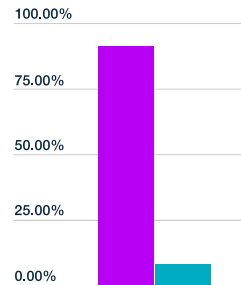


FEMALE 91,80%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
10,9%	7,2%	7,2%	8,0%	14,4%	18,1%	10,5%	3,1%	20,8%

MALE 8,20%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
19,6%	2,2%	8,7%	8,7%	10,9%	17,4%	8,7%	0,0%	23,9%

CUTE CAT
FEMALE

CUTE CAT
MALE

POINT SCORED
■ FEMALE ■ MALE




PROSTATRICUM
ACTIVE

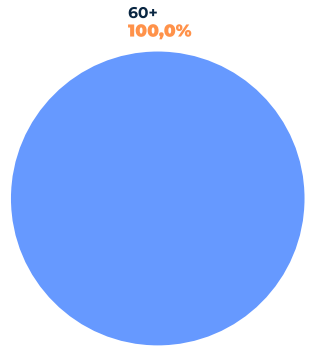
FEMALE 0,54%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

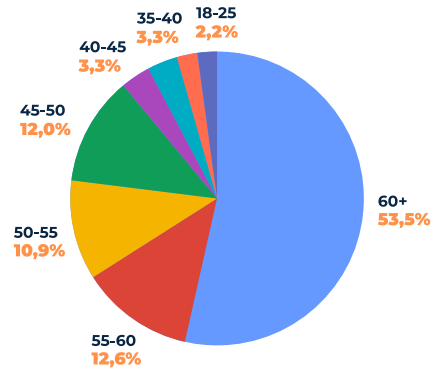
MALE 99,46%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
2,2%	0,0%	2,2%	3,3%	3,3%	12,0%	10,9%	12,6%	53,6%

PROSTRATICUM ACTIVE
FEMALE

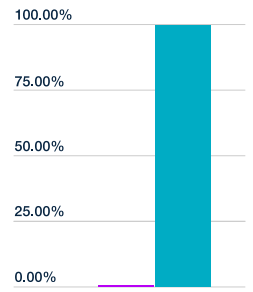


PROSTRATICUM ACTIVE
MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE





PROSTATRICUM

PROMO
MATERIALS

FEMALE 1,99%

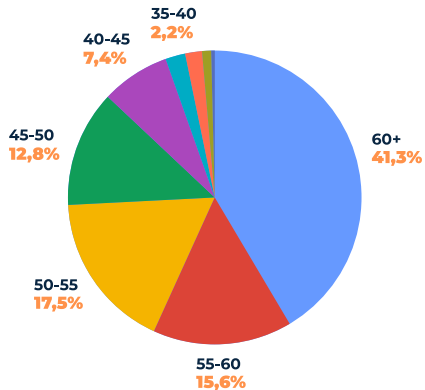
18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,4%	1,0%	1,8%	2,2%	7,4%	12,8%	17,5%	15,6%	41,3%

MALE 98,01%

18-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60+
0,1%	0,2%	0,5%	1,3%	3,4%	10,3%	12,1%	16,9%	55,2%

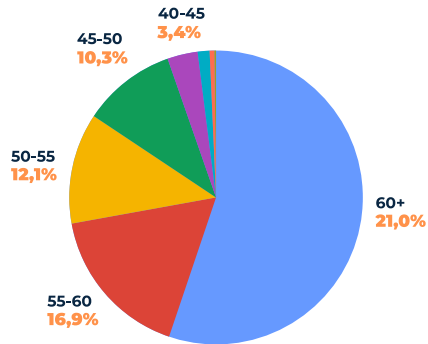
PROSTATRICUM

FEMALE



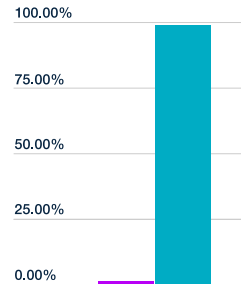
PROSTATRICUM

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE



IMMUNO+
COMPLEX



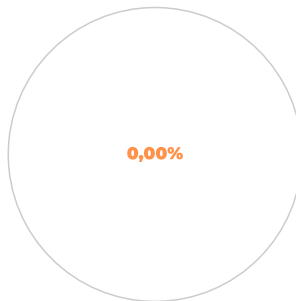
IMMUNO+ COMPLEX

FEMALE



IMMUNO+ COMPLEX

MALE



POINT SCORED

FEMALE MALE

