

// **ВОКАБУЛАР ПО АРБИТРАЖУ  
ТРАФИКА WEBVÖRK**



## Расшифровка терминов и классификация возможных действий в интернет-маркетинге, зависящих от поставленной задачи

<b>CPA</b>	Coast Per Action	Оплата за действие
<b>CPC</b>	Coast Per Click	Оплата за клик
<b>CPI</b>	Coast Per Install	Оплата за установку
<b>CPL</b>	Coast Per Lead	Оплата за лид (человека / заявку)
<b>CPM</b>	Coast Per Mile	Оплата за 1000 показов
<b>CPO</b>	Coast Per Order	Оплата за оформление / подтверждение заказа
<b>CPS</b>	Coast Per Sale	Оплата за продажу
<b>CPV</b>	Coast Per Views	Оплата за показы
<b>CR</b>	Conversion Rate	Конверсия
<b>CTR</b>	Coast Peadclick-Through Rater Action	Кликабельность / Показатель Кликабельности
<b>EPC</b>	Earn Per Click	Заработок за клик
<b>ROI</b>	Return On Investment	Возврат инвестиций
<b>SAP</b>	System Active Promotion	Система активной (массовой) рекламы
<b>SEO</b>	Search Engine Optimization	Поисковая оптимизация
<b>TDS</b>	Traffic Distribution System	Система, которая позволит управлять вашим трафиком и анализировать его на основе полученных данных
<b>WM</b>	Webmoney	ВебМани кошелек
<b>SMO</b>	Social Media Optimization	Социальная оптимизация - трафик в соц. сетях

## А

### А/Б ТЕСТ (СПЛИТ-ТЕСТ)

Метод маркетингового исследования, при котором выясняется, при каких условиях конверсия лендинга / объявления / прокладки будет больше. Суть теста заключается в том, что одной и той же аудитории показываются различные рекламные материалы и по статистике выясняется, какие из них оказались наиболее эффективными.

### АДВЕРТ ADVERT, ADVERTISER

Заказчик или рекламодатель, который предоставляет сам оффер и платит партнерке за какие-либо действия по офферу (подтвержденный заказ, регистрация и т.п.)

### АДАЛТ ADULT

Общее название для ресурсов, посвященных взрослой тематике (эротика, порно, вебкам и т.д.)

### АППРУВ APPROVE

Выражение согласия, процент одобренных целевых действий на сайте рекламодателя, за которое начисляется денежное вознаграждение.

### АПСЕЙЛ UPSALE

Техника продаж, используемая для того, чтобы побудить покупателя приобрести улучшенную или более дорогую версию того товара, который он покупает.

### АЛИАС

Синоним имени домена. Например, если ubisoft.com - это основной домен, то www.ubisoft.com и например, ubisoft2.com - это его алиасы. Алиасы дают возможность назвать сайт по другому и зарегистрировать его в разных доменных зонах, например, .com, .info, .ru и др.

## Б

### БАННЕР BANNER

Вид размещения рекламы на сайте в виде блока с картинкой, часто анимированной с помощью Flash. Такой вид рекламы в интернете постепенно уходит в прошлое. Баннеры размещают для привлечения клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа.

## БАННЕРНАЯ СЛЕПОТА

BANNER BLINDNESS

Явление, когда пользователям так сильно надоедает баннер, что они просто перестают его замечать. CTR такого баннера стремится к 0. Баннерная слепота — это способ справиться с информационной перегрузкой, которую испытывает типичный пользователь Интернета. Иначе, если бы он постоянно зaoстрял свое внимание на рекламных баннерах, то он бы навсегда был прикованным к монитору.

## БИД

BIID

Максимальная ставка за клик по рекламному объявлению, используется на рекламных площадках с аукционной системой оплаты, например контекст и тизерные сети

## БИРЖА ТРАФИКА

Система, в которой рекламодатель может купить такой нужный ему трафик, а вебмастер может продать этот трафик, монетизируя свой сайт и наращивая доходы.

## БЛЕК-ЛИСТ

BLACK LIST

В тизерных и контекстных сетях с помощью чёрного списка отключают показ рекламы на «неподходящих» сайтах, в биржах мобильной рекламы — сайтах и приложениях, в таргетинге — для определенных аудиторий, при работе с «пабликами» социальных сетей в блэк заносят сообщества и даже целые сетки групп. Добавление нековертабельных площадок в блэк — один ИЗ из главных способов вывода оффера в плюс.

## БОНУС ХАНТИНГ

BONUS HUNTING

Процесс получения бесплатного или очень дешевого трафика из PPC или других систем с использованием купонов. Пример: получение трафика на новом аккаунте Adwords после активации предоплаченного купона это бонус хантинг.

## БУРЖ

Зарубежный арбитраж трафика. Если арбитраман льет на немцев, чилийцев, тайцев или аргентинцев — это называют «лить на бурж».

# В

## ВАЙТ-ЛИСТ

WHITE LIST

Список источников, на которых будет показываться ваша реклама. Стоит отметить, что вайт лист подразумевает показ рекламы ТОЛЬКО на указанных в списке ресурсах. Используется чаще всего в тизерных и контекстных сетях.

## **ВЕБМАСТЕР** WEBMASTER

Компания или частное лицо, занимающееся рекламой товаров / услуг рекламодателя в сети интернет.

## **ВАПКЛИК** WARCLICK

Это технология оплаты контента на сайте без ввода номера и кода подтверждения. Способ монетизации мобильного трафика, при котором абонент соглашается со стоимостью и условиями подписки нажимая кнопку "ОК" или "Загрузить".

## **ВЕБВИЗОР** WEBVISOR

Технология, благодаря которой можно анализировать действия посетителей интернет-сайта в режиме онлайн-видео. Воспользовавшись встроенным плеером, можно увидеть точное повторение всех действий посетителя на сайте, как если бы смотрели в его монитор: движения мыши, клики, прокрутка страницы, нажатия на клавиши и заполнение форм, выделение и копирование текста

## **ВЕРТИКАЛЬ**

Тип оффера, его направленность. Например: товарка, дейтинг, игры и т.д. Например, товарные офферы (заявка на лид, оплаченный заказ); дейтинг (регистрация, пополнение баланса) или мобильные приложения (установка) это разные ниши или вертикали офферов.

### **/ ГЕМБЛИНГ**

Игра, в которой выигрыш полностью или в значительной степени зависит не от искусства играющих, а от случая.

### **/ ДЕЙТИНГ**

Приложения для знакомств, встреч. Популярно среди молодежи.

### **/ ТОВАРНЫЙ ОФФЕР**

Посетитель оставляет в форме заказа номер телефона, и специалист в телефонном разговоре уточняет все необходимые данные.

### **/ ECOMMERCE**

Электронная коммерция это продвижение онлайн магазинов и продуктов, которые они продают.

## ВИТРИНА

Тип оффера, представляющий собой витрину с несколькими товарами. От обычных офферов они отличаются тем, что витрины предоставляют более широкий выбор продуктов, скомпонованных по определенной тематике (например, подарки для женщин на 8 марта, товары для ухода за лицом, лучшие приложения и т.д.)

## Д

## ДЕЙТИНГ

DATING

Тип офферов, связанный с сайтами знакомств (Баду, Тиндер). Как правило, действием здесь является регистрация, либо регистрация и выполнение определенных действий после нее.

## ДИПЛИНК

DEEPLINK

Инструмент партнерской программы, который позволяет направлять трафик на любую страницу на сайте рекламодателя. Например, если в вашем рекламном объявлении акцентируется внимание на каком-то определенном продукте на сайте интернет-магазина, то с помощью диплинка вы сможете направить трафик не на главную, а на страницу этого продукта.

## ДОРВЕЙ

DOORWAY

Инструмент для поискового спама. Это отдельные сайты, оптимизированные под один или множество поисковых запросов. Цель дорвея — попасть на высокие позиции в поисковой выдаче по этим запросам. При попадании на дорвей, пользователь перенаправляется на целевую страницу: лендинг или прокладку.

## И

## ИНСТАЛЛ

INSTALL, APP INSTALL

Установка приложения. Чаще используется в контексте типа оффера, по которому выполненным действием считается установка приложения из магазина (App Store, Google Play, Microsoft Store)

## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Действия, направленные на продвижение товаров или услуг в интернете. Основная цель интернет-маркетинга – превратить посетителей сайта в покупателей.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ

Тип поискового запроса, целью которого является получение какой-либо информации, не связанной с приобретением или запросом оплачиваемой услуги

## ИСТОЧНИК ТРАФИКА

Каналы, по которым приходят посетители на веб-ресурс. Как известно, именно количество посетителей является одним из главных показателей успешности проекта.

### / ПОИСКОВЫЙ

Поисковым считается тот, когда посетители переходили на сайт через естественную выдачу по ключевому слову. Такой вид является самым ценными и желаемым для многих маркетологов, так как это результат сложной работы — поискового продвижения ресурса среди тысяч конкурентов.

### / ССЫЛОЧНЫЙ

Переходы по ссылкам с других ресурсов. Например с тех, где вы оставляли баннерную рекламу, или комментарии со ссылкой на свой ресурс, или если вы зарегистрированы в какой-либо базе, продолжать можно бесконечно.

### / ЦЕЛЕВОЙ

Посещения постоянных читателей, подписанных на обновления вашего блога или добавили ресурс в закладки. Назовем из завсегдатаями вашего портала. Конечно, такие лиды появятся не сразу, у новичков их быть просто не может (если они не привлекают друзей, родственников, например), но к появлению целевого трафика нужно стремиться, это гарантирует стабильность.

### / СОЦИАЛЬНЫЙ

Один из самых актуальных, и как можно было догадаться, он приходит из социальных сетей. Выкладывая в собственную группу ВКонтакте, Facebook или на любую другую платформу анонсы, другие ссылки, вы привлекаете к себе новых посетителей на сайт

### / РЕКЛАМНЫЙ

Генерирует лиды за счет размещения рекламных объявлений разного рода. Это может быть медийный тип рекламы, контекстные ссылки, тизер. Сюда также условно можно добавить лидов из партнерских программ, очень актуальных, как источники трафика для интернет магазина.

### / CPA (COST PER ACTION)

Плата за действие привлеченного пользователя на сайте рекламодателя (заказчика). CPA считается максимально эффективным для привлечения заинтересованных клиентов, если смотреть с точки зрения выгоды рекламодателя, потому что он платит веб-мастеру только за конкретные действия пользователей.

**КЕЙС**

CASE

Описание последовательности определённых действий, при выполнении которых, автор кейса получил результат. Часто кейсом является связка источник-креатив-ПП-оффер.

**КЛОАКИНГ**

CLOAKING

Подмена страниц сайта. Прием «чёрной» поисковой оптимизации, заключающийся в том, что информация, выдаваемая пользователю и поисковым роботам на одной и той же странице, различается.

**КОНВЕРТ  
(КОНВЕРСИЯ)**

CONVERSION, CR

Отношение посетителей, совершивших целевое действие на странице, к общему количеству посетителей. Выражается в процентах. Например, 10% — очень хороший конверт. Показывает, насколько хорошо пользователи реагируют на ваш рекламный материал.

**КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА**

Реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Поэтому одним из главных ее преимуществ — перед другими видами рекламы — является ее «ненавязанность» потенциальному клиенту

**КОНТЕКСТНО-  
МЕДИЙНАЯ  
СЕТЬ**

KMC

Система размещения контекстной рекламы и рекламы, учитывающей интересы пользователей, на страницах сайтов участников партнёрской сети Google Adwords.

**КОЭФФИЦИЕНТ  
КОНВЕРСИИ**

CR

Процентное соотношение положительных результатов в любом процессе по сравнению с общими показателями за определённый период времени. Если у вас было 5 конверсий и 100 посетителей, ваш CR равен:

$$CR = (5/100) \times 100 = 0,05 \times 100 = 5\%$$

**КРЕАТИВ**

CREATIVE

Рекламная единица, например тизер / баннер / объявление / видео.

**КРОСС-СЕЙЛ**

CROSS-SELL

Предложение товаров, которые будут дополнять покупку. Например, сумка к уже приобретенному ноутбуку.



## Л

**ЛЕНДИНГ**

ЛЕНДОС, LANDING PAGE

В переводе «посадочная страница». Страница, куда «приземляется» пользователь с рекламного объявления. Как правило, такой сайт представляет из себя одну страницу, которую нужно проскроллить и в ней расписаны все преимущества представляемого продукта.

**ЛИД**

LEAD

Потенциальный покупатель, оставивший контактные данные для дальнейшей с ним коммуникации. Задача колл центра — превратить лида в конверсию, т.е. продать ему товар / услугу.

**ЛИТЬ В ПЛЮС**

Запустить поток трафика и заработать на разнице в цене.

**ЛИТЬ В МИНУС**

Выражение согласия, процент одобренных целевых действий на сайте рекламодателя, за которое начисляется денежное вознаграждение.

**ЛОКЕР**

LOCKER

Инструмент, блокирующий действия пользователя на сайте до тех пор, пока он не осуществит определенное действие, например отправка СМС, регистрация, скачивание файла и т.д. Пользователи их терпеть не могут.

## М

**МАРКЕТИНГ**

Социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей, как отдельных индивидов, так и общественных групп посредством создания, предложения и обмена товаров и услуг.

**МАРКЕТОЛОГ**

Специалист, работник фирмы, предприятия, который занимается анализом спроса на производимый товар и рынки сбыта товара.

**МАСС-  
ФОЛОВИНГ**

Это подписка в социальных сетях (Твиттере, Инстаграме и др.) на большое количество профилей с целью приобретения максимума фолловеров (подписчиков). Такой прием применяется при формировании аккаунта с большой аудиторией, которая в будущем используется для привлечения целевого трафика на сайт.

## МИДЛЕТ

MIDLET

Это приложение на платформе Java. Обычно такие приложения включают в себя игры для мобильных устройств и сотовых телефонов и будут работать даже на самых простых мобильных устройствах. Мидлет может отправлять оплату с телефона клиента при помощи SMS, для чего он должен согласиться с предлагаемыми условиями приложения.

## МОБАЙЛ

MOBILE

Широкое определение для всего мобильного трафика.

## МОТИВИРОВАН- НЫЙ ТРАФИК

Как правило, это люди, которым платят за определенное действие, например регистрацию или заказ товара. Рекламодатели очень редко принимают такой вид трафика, чаще он считается фродом. Исключение составляют, пожалуй, лишь мобильные инсталлы.

Н

## НАВИГАЦИОН- НЫЕ ЗАПРОСЫ

Запрос, вводя который пользователь хочет найти конкретный сайт. Например: Apple официальный сайт.

О

## ОВНЕР

OWNER

Владелец партнерской программы.

## ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ (ROI)

Финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций. ROI обычно выражается в процентах, реже — в виде дроби. Этот показатель может также иметь следующие названия: прибыль на инвестированный капитал, прибыль на инвестиции, возврат, доходность инвестированного капитала, норма доходности.

### / ПЕРВАЯ ФОРМУЛА

$ROI = (\text{Доход от вложений} - \text{размер вложений}) / \text{Размер вложений} * 100\%$

### / ВТОРАЯ ФОРМУЛА

$ROI = (\text{Доход от вложений за период} - \text{размер вложений за период}) / \text{размер вложений за период}$

## ОБЩИЕ ЗАПРОСЫ

Неявные, часто очень короткие запросы. При вводе данного запроса пользователь не уточняет своего конкретного желания. Например: двери, одежда.

## ОФФЕР OFFER

Рекламное предложение в партнерской программе, включающее в себя лендинги, промо материалы и определенные условия работы. Оффером может быть товар, сервис, игра, подписка и т.д.

## ОФФЕРВОЛ OFFER WALL

Дословно “стена предложений”. Это страница со множеством офферов, которые предлагается скачать, заказать, зарегистрироваться и т.д. Встречается чаще всего в мобильном трафике

## ОХВАТ

Число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством рекламы или сочетанием коммуникационных средств в течение определенного промежутка времени.

## П

## ПАРКОВКА ДОМЕНА

Регистрация доменного имени на DNS-серверах партнерки для дальнейшего размещения на нем лендингов и прокладок офферов. Этот инструмент бывает полезен в случаях, когда соцсети блокируют ваши прямые партнерские ссылки.

## ПАРСИНГ PARSING

Принятое в информатике определение синтаксического анализа. Для этого создается математическая модель сравнения лексем с формальной грамматикой, описанная одним из языков программирования. Например, PHP, Perl, Ruby, Python. Другими словами, это сопоставление строки естественного языка или языка программирования с формальными правилами.

## ПЕРЕХОДЫ

Общее количество неуникальных заходов по вашей ссылке, например, если один и тот же человек несколько раз заходит на вашу целевую страницу.

## **ПИНСАБМИТ** PIN SUBMIT

Тип офферов, в которых оплата услуги идет подтверждением по СМС. Например, платное участие в розыгрыше iPhone, скачивание игры и т.п.

## **ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ (SEO)**

SEARCH ENGINE  
OPTIMIZATION

Комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика.

## **ПОКАЗ**

Единичный факт предъявления пользователю какого-либо рекламного материала. Этот термин традиционно используется в том случае, когда речь идет о модели оплаты CPV.

## **ПОПАП** POPUP

Всплывающее окно с рекламным объявлением. Появляется на переднем плане. Чаще всего, открывается при совершении определенного действия на сайте.

## **ПОПАНДЕР** POPUNDER

Всплывающее окно с рекламой, однако открывается оно, как правило, на заднем плане в новом окне браузера.

## **ПОСТБЭК** POSTBACK

Это запрос системы к серверу, если произошло определенное событие. В случае с CPA, это запрос, который отправляет сервис партнерки на сайт вебмастера, если посетитель совершил определенное действие.

## **ПОСТЛИНК (ЛИНК-ПОСТ)**

Пост, основной целью которого является не только информирование посетителей о том, что где-то в Интернете есть какой-то сайт рекомендуемый для ознакомления

## **ПОТОК**

Настроенный рекламный канал вебмастера в ПП по какому либо офферу. Другими словами, поток — это партнерская ссылка, на которую вебмастер льет трафик.

## ПРОБНИКИ

Тип офферов, по которым высылаются бесплатные пробники для знакомства с продуктом. В дальнейшем монетизация происходит за счет повторных заказов этого продукта, уже за деньги.

## ПРОКЛАДКА

Одностраничный сайт с рекламой товара / услуги, призванный увеличить конверсию и «подогреть» посетителя. Человек, попадая с рекламного баннера на прокладку, должен получить мотивацию к покупке. С прокладки пользователь переходит непосредственно на сайт, где он может приобрести товар или воспользоваться какой-то услугой.

## ПРОКСИ

Промежуточный сервер (комплекс программ) в компьютерных сетях, выполняющий роль посредника между пользователем и целевым сервером (при этом о посредничестве могут как знать, так и не знать обе стороны), позволяющий клиентам как выполнять косвенные запросы (принимая и передавая их через прокси-сервер) к другим сетевым службам, так и получать ответы. Сначала клиент подключается к прокси-серверу и запрашивает какой-либо ресурс (например, e-mail), расположенный на другом сервере. Затем прокси-сервер либо подключается к указанному серверу и получает ресурс у него, либо возвращает ресурс из собственного кэша (в случаях, если прокси имеет свой кэш).

## ПРОФИТ

Разница между доходами с привлеченного трафика и расходами. Пример, вы за 100 рублей купили трафик в размере 100 человек на смс-платник или на партнерский интернет-магазин. Люди, которые перешли по вашей ссылке, совершили покупки, отправили смс или еще что-то сделали, принесли Вам доход в 250 рублей. Профит от этой операции равен 150 рублей.

## ПУШ (ПУШ-УВЕДОМЛЕНИЯ)

Всплывающие окна на экране вашего устройства. Они могут появляться на экране любого устройства, где есть область оповещений, или есть возможность вывода на экран данных принятых из сети Интернет.

## РЕБИЛЛ

REBILL

Автоматический платеж от пользователя для продления доступа к услуге. Например, у вас подключена услуга на 1 день за 100 рублей, по истечении 24 часов со счета автоматически будут списаны еще 100 рублей и услуга будет продлена еще на 1 день, и так далее, пока пользователь не отпишется от услуги.

## РЕТАРГЕТИНГ

Рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже просмотрели рекламируемый продукт, посетив веб-страницу рекламодателя. С точки зрения интернет-пользователей, ретаргетинг — это повторяющийся показ интернет-рекламы ранее посещенной ими веб-странички

## РЕМАРКЕТИНГ

REMARKETING

Технология поведенческого таргетинга рекламы в контекстно-медийной сети таким образом, чтобы пользователь, зашедший на сайт, но не совершивший целевого действия, вернулся обратно и завершил его. Самые широкие возможности ремаркетинга предоставляет Google AdWords.

## РЕФЕРАЛ

REFERAL

Человек, зарегистрировавшийся на сайте / сервисе по ссылке, либо реферальному коду другого человека. Тот, по чьей ссылке зарегистрировались, получает вознаграждение согласно условиям реферальной программы.

## РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА

Ссылка для перехода на какой-либо интернет-ресурс, содержащая специальный идентификатор человека (реферера), который привел пользователя на этот ресурс.

## РОТАТОР

Скрипт, позволяющий осуществлять поочередный показ баннеров в одном и том же рекламном блоке. Пример его работы: вы зашли на страницу и увидели в блоке один баннер. Обновили страницу — в том же рекламном блоке отображается уже другой баннер.

## РСЯ

Рекламная сеть "Яндекса". Система размещения контекстной рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей. Она предназначена для веб-мастеров и владельцев сайтов, желающих размещать рекламные материалы на своих веб-проектах. Открыта в 2005 году.

## С

### СВИПСТЕЙКИ SWEEPSTAKES

Тип оффера, часто встречаемый в зарубежных партнерках. Представляет из себя розыгрыш какого-либо продукта, где пользователь для участия должен оставить свои контакты.

### СЕМАНТИКА САЙТА

Организация структуры сайта, в которой содержится набор ключевых слов, отвечающих запросу пользователя. Особенность в том, что все ключевые слова составляют не обрывки ключевых слов, а образуют связанную структуру.

### СУБАЙДИ SUBID

Инструмент, позволяющий детально отслеживать статистику и собрать всю информацию о действиях. При использовании данного инструмента, вы можете, анализируя трафик, составить список качественных источников и отключить источники трафика с низкой конверсией.

## Т

### ТИЗЕР TEASER

Рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар не демонстрируется. Представляет из себя, как правило, блок из небольшой картинки + текста.

### ТИЗЕРНЫЕ СЕТИ

Посредник между рекламодателем и вебмастером. Владельцы ресурсов добавляют свои сайты в качестве площадок, получают код рекламного блока, устанавливают на сайт и получают доход за клики по рекламе.

### ТРАНЗАКЦИОН- НЫЕ ЗАПРОСЫ

Запросы, по которым должен продвигаться продающий, коммерческий сайт. Такие запросы выражают желание пользователя произвести какое-то действие (транзакцию).

## ТРАФИК TRAFFIC

По аналогии с дорожным движением, это поток посетителей на какой-либо ресурс, либо переходящих по вашей ссылке.

## ТРЕКЕР TRACKER

Серверный скрипт, который пропускает через себя весь трафик. Крайне полезный инструмент для арбитража — умеет вести детальную статистику, делать редирект по заданным условиям, клоакинг, сплит-тест. Существует множество различных трекеров, но существенных различий по функционалу они не несут.

## ТАРГЕТИНГ TARGETING

«Прицеливание» на определенную аудиторию в ходе ведения рекламной кампании. Грамотный таргетинг позволяет повысить эффективность рекламы, снизить затраты и в целом получить более высокую конечную прибыль.

## ТАРГЕТОЛОГ

Специалист, который занимается настройкой и управлением рекламой в социальных сетях, той самой рекламой которая направлена (таргетирована) исключительно на интересующую ваш бизнес целевую аудиторию.

## Ф

## ФРОД FRAUD

Обширное понятие, чаще используется в контексте некачественного трафика. Например, используя фейковые сим карты оформляют подписки с целью обмана ПП. Рекламодателю вместо живых людей подсовывают ботов, которые делают инсталлы, либо людей, которые не выкупают товар на почте. Основная суть фрода — в обмане рекламодателя и партнерки.

## ФУЛФИЛМЕНТ FULFILLMENT

Комплекс операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки.

## Х

## ХОЛД HOLD

Это запрос системы к серверу, если произошло определенное событие. В случае с CPA, это запрос, который отправляет сервис партнерки на сайт вебмастера, если посетитель совершил определенное действие.



**Ш**

## ШЕЙВ

Ситуация, когда вебмастеру идет отказ по лидам (и соответственно не выплачивается вознаграждение), которые на самом деле были успешно приняты и оплачены.

**Я**

## ЯНДЕКС МЕТРИКА

Бесплатный интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов, и анализа поведения пользователей. На данный момент Яндекс.Метрика является второй по размеру системой вебаналитики в Европе.

## ADVERTLINK

Современный инструмент для быстрого привлечения посетителей на ваш сайт с помощью тизерных объявлений.

## API APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE

Программный интерфейс приложения. Набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых приложением (библиотекой, сервисом) или операционной системой для использования во внешних программных продуктах. Используется программистами при написании всевозможных приложений.

## DOMAIN NAME SYSTEM DNS

Компьютерная распределённая система для получения информации о доменах. Чаще всего используется для получения IP-адреса по имени хоста (компьютера или устройства), получения информации о маршрутизации почты, обслуживающих узлах для протоколов в домене (SRV-запись).

## FACEBOOK ADS MANAGER

Инструмент Facebook, с помощью которого вы можете создавать рекламу и управлять ей. Ads Manager позволяет: создавать и показывать рекламу, настраивать таргетинг на нужную аудиторию, настраивать бюджет, отслеживать результативность рекламы, просматривать сводные данные по выставленным счетам, историю платежей и информацию о способе оплаты.

## HTML

**HYPertext MARKUP LANGUAGE / «Язык ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ»**

Стандартизированный язык разметки документов во Всемирной паутине. Большинство веб-страниц содержат описание разметки на языке HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузерами; полученный в результате интерпретации форматированный текст отображается на экране монитора компьютера или мобильного устройства.

## MY TARGET

Рекламная платформа, объединяющая мобильную аудиторию крупнейших в России и СНГ сервисов и социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир) — запускает сеть мобильной рекламы. В рамках партнерской программы разработчики смогут монетизировать свои мобильные приложения и сайты, размещая объявления рекламодателей myTarget.

## PAYDAY LOANS

Тип оффера, оплаченным действием по которому является выдача краткосрочного кредита. Аналог наших микрокредитов в буржунете.

## PPC

**PAY PER CLICK**

Рекламная модель, применяемая в интернете, в которой рекламодатель размещает рекламу на сайтах, и платит их владельцам за нажатие пользователем на размещённый баннер (текстовый или графический) либо «тело» документа (классический пример — рекламный код формата clickunder). Таким образом рекламодатель как бы покупает себе клиентов в интернете.

